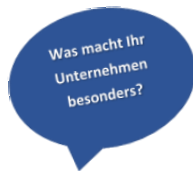


Es geht um SIE!

Neuaufgabe des Marketingseminars für Handwerker – individuell und lösungsorientiert

Jedes Unternehmen muss heute in einem stetig wachsenden Wettbewerbsumfeld bestehen. Andere Anbieter im Einzugsgebiet bieten ähnliche oder gar gleiche Leistungen und Produkte an. Dazu kommt eine zunehmende Nutzung des Internets durch den Endverbraucher, der sich hierüber informiert, Preise vergleicht und auch schnell und meist anonym Bewertungen abgeben kann.

Erfolg im Markt hängt deshalb mehr denn je von den Details ab.



Und wie können Sie diese Vorteile nutzen und kommunizieren, um langfristig erfolgreich zu sein?

Wir bieten Ihnen zusammen mit PROJECT FLOORS in einem eineinhalbtägigen Seminar die Möglichkeit sich praktisches Wissen anzueignen. Es erwarten Sie viel Interessantes um die Themen Klassisches und Neues Marketing, Erscheinungsbild und Auftreten, worauf ist zu achten um **zielgerechte und zeitgemäße Werbung** für das **eigene Unternehmen** betreiben zu können. Feedback zu Ihrer Firmen Webseite durch den Marketing Experten. Es werden gemeinsam **effektive und kostengünstige Maßnahmen, Ideen und Tipps entwickelt**, so dass die Frage „Wie lassen sich die Erkenntnisse des Seminars auf meine Situation und Firma übertragen?“ in der Praxisarbeit im vertrauensvollen kleinen Rahmen beantwortet wird.

Eine Marketing-Unternehmensberatung mit wenig Aufwand, aber hohem Nutzen für Sie!

<u>Wer:</u>	Rainer Mees, Seminarleiter und Anwendungstechniker bei  und Michael Krisch, Marketingexperte
<u>Wo:</u>	JOP Handels-GmbH & Co. KG Musterstudio Ringbahnstr.10-14 12099 Berlin
<u>Wann:</u>	13.02.– 14.02.2018 (Beginn um 08:30 Uhr)
<u>Kosten:</u>	249,- € je Teilnehmer zzgl. MwSt. pro Teilnehmer für Verpflegung und Seminarunterlagen und jede Menge Input

Wir bitten um Anmeldung bis **spätestens 31. Januar 2018**. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, melden Sie sich **bitte zeitnah** an.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Ihr Ohlwein-Team

Bitte um kurze Rückantwort bei Zusage bis spätestens zum 31.01.2018

per Mail unter a.offermann@ohlwein.berlin
oder ein kurzes Fax an 030 680 79 23-70 (siehe Anhang)

Antwortfax 030 6807923-70/ a.offermann@ohlwein.berlin

An dem **Marketingseminar** für Handwerker am **13.02.-14.02.2018 in Berlin – Tempelhof/ Musterstudio** nehme ich zu einem Kostenbeitrag von 249,- € zzgl. MwSt. teil.

(Bitte beachten Sie, dass die Anmeldung verbindlich ist und der Kostenbeitrag vor dem Seminar zu bezahlen ist. Stornierungen sind nur bis zum Anmeldeschluss kostenfrei möglich.)

Firma/Ort:

Teilnehmer:

Datum:

Unterschrift:

WAS
NÜTZT ES,
GUT
ZU SEIN,
WENN
KEINER
ES WEISS?